

Vivez les
Îles de Guadeloupe
autrement



naison
karukéra





Maison Karukéra tire son nom de Karukéra, « *l'île aux belles eaux* », nom originel de la Guadeloupe. Il exprime l'ancrage du lieu dans l'histoire, l'identité et les patrimoines de l'archipel, tout en affirmant sa vocation d'accueil et de transmission.

Son logo, aux tons modernes, fait volontairement écho aux couleurs de la marque **Les Îles de Guadeloupe** portée par le CTIG. Il traduit la cohérence et la complémentarité des institutions engagées dans une ambition partagée : promouvoir et valoriser la destination sur l'ensemble des marchés cibles.

Édito

Cette belle bâtisse du XX^e siècle a toujours occupé une place singulière dans l'histoire touristique de la Guadeloupe. Située au cœur de Pointe-à-Pitre, elle a longtemps été une porte d'entrée symbolique vers la découverte de notre archipel, un lieu de repères, d'informations et de projection vers nos îles.

Le Département de la Guadeloupe a fait le choix clair et assumé de redonner à ce bâtiment emblématique toutes ses lettres de noblesse. Cette ambition s'inscrit pleinement dans la mission touristique que la loi et les dispositifs réglementaires confient aux Départements, mais aussi dans une réalité propre à notre territoire :

celle d'être le premier propriétaire foncier de la Guadeloupe, dépositaire d'un patrimoine exceptionnel, matériel et immatériel.

Ce lieu n'est pas un équipement parmi d'autres. Il est chargé de mémoire et de symboles. Il a vu passer des générations de visiteurs, de professionnels, de Guadeloupéens curieux de mieux comprendre leur territoire. Le Département a souhaité lui redonner une vocation forte, lisible et pleinement assumée :

celle d'un espace dédié à la découverte, à la compréhension et à la promotion des îles de Guadeloupe.

En rouvrant Maison Karukéra à la ville, aux visiteurs comme à la population guadeloupéenne, nous affirmons une vision du tourisme ouverte, partagée et enracinée. Une vision qui fait du patrimoine, de la culture et des paysages les fondements d'un développement touristique durable et respectueux de nos identités.

Maison Karukéra redevient ainsi un phare : un lieu qui éclaire, oriente et rassemble les acteurs du tourisme guadeloupéen autour d'une ambition commune celle d'une Guadeloupe ambitieuse, ouverte au monde et à ses visiteurs.



Guy LOSBAR

*Président du conseil
départemental
de la Guadeloupe*

Édito

Avec la renaissance de Maison Karukéra, c'est une nouvelle étape de la politique touristique départementale qui s'ouvre.

La première scénographie touristique jamais produite en Guadeloupe, **Balad Péyi**, marque le point de départ de cette nouvelle dynamique. Elle invite à un voyage sensible et pédagogique à travers les îles de Guadeloupe, tout en mettant en lumière l'engagement du Département dans la sauvegarde et la valorisation des témoins de notre histoire.

La scénographie Balad Péyi est une première réponse concrète. Elle propose une immersion accessible et contemporaine dans les îles de Guadeloupe, tout en valorisant l'action du Département en faveur de la préservation de sites majeurs : forts, anciennes habitations, musées, ainsi que notre patrimoine naturel et immatériel auxquels nous sommes tous attachés.



Cette démarche s'inscrit dans une continuité : celle qui a permis de redonner vie à des lieux comme le Musarth à Pointe-à-Pitre ou le Fonds d'art contemporain installé à l'habitation Beausoleil. Elle leur insuffle un nouveau souffle, résolument tourné vers les publics d'aujourd'hui.

Maison Karukéra devient ainsi un lieu de convergence : pour les visiteurs, pour les scolaires, pour les habitants, mais aussi pour les acteurs du tourisme, appelés à s'y retrouver, pour construire ensemble les projets de demain.

Sabrina ROBIN

*Présidente de la Commission
Tourisme et Vice-présidente du
Département de la Guadeloupe*

Maison Karukéra, un lieu emblématique au cœur de la destination

Inauguré en 1927, ce bâtiment de style néoclassique a été construit pour abriter la chambre de commerce de Pointe-à-Pitre. Il a rempli cette fonction pendant plusieurs décennies, servant de siège à l'institution qui représentait et soutenait les intérêts des entreprises locales.

Après le déménagement de la chambre de commerce vers l'ancien hôtel Diligentil, le bâtiment est devenu propriété du Conseil départemental suite à la cession de biens immobiliers détenus par l'Etat.

Dans les années 80, le Département Guadeloupe confie la gestion du bâtiment à l'Office de Tourisme de la Guadeloupe qui accueillera par la suite, le siège du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe jusqu'en décembre 2024.



277 Guadeloupe - POINTE-À-PITRE - Chambre de Commerce
Éditions L'esprit, Reproduction Interdite
Le bâtiment à son inauguration en 1927



Guadeloupe et Dependencies - Pointe-à-Pitre - La Chambre de Commerce

Aujourd'hui, le Département de la Guadeloupe a souhaité à la fois affirmer l'insertion du bâtiment sur la ville et son environnement et rappeler la vocation touristique attachée usuellement à cet édifice depuis les années 1980.

In situ, cette ouverture se traduit par une programmation évolutive, pensée pour accueillir des scénographies touristiques successives, des temps de rencontre, des outils de médiation et de promotion au service de la destination.

L'accueil du public repose sur une coopération concrète entre institutions territoriales : agents du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe, de la Ville de Pointe-à-Pitre et de la Communauté d'agglomération Cap Excellence assurent ensemble la présence et l'information, illustrant la volonté de travail partenarial portée par le Département.

Balad Péyi, 1^{ère} scénographie touristique de la Guadeloupe



Balad Péyi est la première scénographie touristique accueillie à Maison Karukéra. Conçue comme un dispositif de médiation, elle propose au public une lecture transversale des îles de Guadeloupe, en croisant territoires, paysages et repères patrimoniaux.

À travers des contenus accessibles et immersifs, la scénographie donne à voir le rôle du Département dans la mise en valeur de sites structurants du territoire, qu'il s'agisse de forts, d'anciennes habitations ou de lieux emblématiques du patrimoine naturel et immatériel guadeloupéen.

Elle met en perspective ces sites avec les usages d'aujourd'hui et les nouveaux modes de découverte touristique.

Les références à des équipements culturels et patrimoniaux tels que le Musarth ou le Fonds d'art contemporain installé à l'habitation Beausoleil illustrent cette approche fondée sur le dialogue entre héritage et création contemporaine.

Pensée comme une première étape, **Balad Péyi** inaugure un cycle de scénographies évolutives. Elle inscrit Maison Karukéra dans une programmation renouvelable, faisant du lieu un espace de médiation touristique en constante évolution, au service de la destination Guadeloupe.

Maison Karukéra, siège de la Direction tourisme du Département

L'étage de Maison Karukéra accueille la Direction du tourisme du Département de la Guadeloupe ainsi que l'EPIC Orijin Gwadeloup.

Cet établissement public a vocation à valoriser les sites départementaux auprès de tous les publics : visiteurs, scolaires, habitants. Il constitue un outil opérationnel au service d'une politique touristique ambitieuse, fondée sur la connaissance du territoire et la qualité de l'expérience proposée.

En regroupant ces entités au sein d'un même lieu, le Département affirme une volonté politique forte : celle de structurer, de piloter et de rendre lisible son action touristique.

Cette organisation s'inscrit en parfaite complémentarité avec le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG), qui demeure l'outil partagé de promotion de la destination sur les différents marchés cibles. Il s'agit bien de faire fonctionner l'ensemble des acteurs dans les mêmes rails, au service d'une stratégie cohérente et collective.

Un lieu pour les visiteurs et pour les acteurs du tourisme

Maison Karukéra se veut un lieu ressource. Un lieu pour accueillir et inspirer les visiteurs, mais aussi un point de convergence pour les acteurs du tourisme guadeloupéen.

Professionnels, institutions, porteurs de projets y trouveront des outils de promotion, des espaces de dialogue et une vision partagée de la destination.

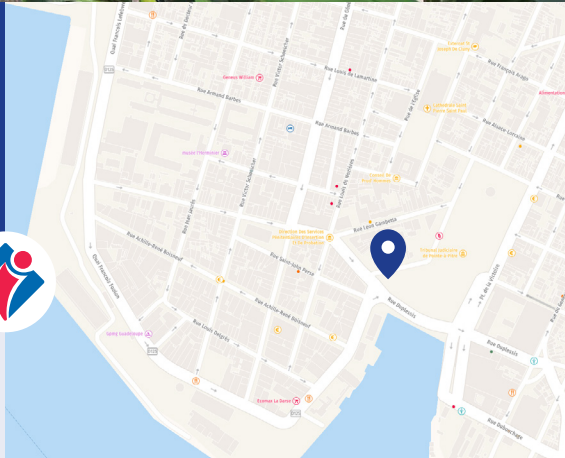
De nombreux projets restent à déployer. De nouvelles scénographies verront le jour. D'autres récits viendront enrichir l'expérience proposée. Autant d'histoires à partager avec nos visiteurs, mais aussi avec une population guadeloupéenne désireuse de mieux connaître, comprendre et s'approprier son territoire.

Maison Karukéra devient ainsi un phare du tourisme guadeloupéen, tourné vers l'avenir, ancré dans ses racines et ouvert sur le monde.



Vous pouvez **prendre rendez-vous avec un guide-conférencier**, présent au cœur de la Maison Karukéra, pour des **visites guidées** au cœur de la ville de Pointe-à-Pitre, labélisée Ville d'Art et d'Histoire, au **0690.31.87.52**.

Un agent d'accueil du CTIG est présent **tous les jours** à la Maison Karukéra pour vous accueillir de **8h à 13h**.



**Maison
karukéra**

5 Square de la Banque,
97110 Pointe-à-Pitre, Guadeloupe

📍 | www.cg971.fr